



SIARAN PERS

Pusat Hubungan Masyarakat
Gd. I Lt. 2, Jl. M.I Ridwan Rais No. 5, Jakarta 10110
Telp: 021-3860371/Fax: 021-3508711
www.kemendag.go.id



Mendag: Maritim Masa Depan Indonesia

Jakarta, 1 November 2014 – Gebrakan perdana Menteri Perdagangan Rachmat Gobel ditandai dengan tercapainya misi pembelian udang beku ke Amerika Serikat (AS) senilai Rp 60 miliar. Hari ini, Sabtu (1/11) di Hotel Mulia, Senayan, Jakarta, perusahaan AS Central Seaway Company Inc. (CenSea) menandatangani *Memorandum of Understanding* (MoU) dengan PT. Indokom Samudera Perkasa. MoU tersebut terlaksana berkat kolaborasi antara Kementerian Perdagangan dan Tim Amerika Serikat (AS), yang terdiri atas Atase Perdagangan (Atdag) Washington DC, Indonesia Trade Promotion Center (ITPC) Chicago, serta ITPC Los Angeles.

Usai menyaksikan penandatanganan, Mendag Rachmat menyatakan bahwa maritim merupakan masa depan peradaban Indonesia. *"Potensi maritim Indonesia begitu besar. Samudera, laut, selat, dan teluk adalah masa depan peradaban kita. Hal ini terlihat dari nilai ekspor produk udang beku Indonesia terus mengalami peningkatan selama lima tahun terakhir dengan tren sebesar 14,26%,"* tegas Rachmat.

Program misi pembelian difasilitasi Kementerian Perdagangan dan menjadi *platform* bisnis yang efektif. *"Tahun ini, Kemendag telah memfasilitasi 14 kegiatan misi pembelian dengan total nilai kerja sama sebesar USD 48,92 juta (Rp 587,09 miliar). Program misi pembelian ini menjadi platform efektif bagi eksportir dan produsen Indonesia untuk mengembangkan bisnis sekaligus menegaskan Indonesia sebagai negara pemasok utama di pasar global,"* jelasnya.

Meningkat 65,09%

AS merupakan negara tujuan utama ekspor produk udang beku Indonesia diikuti oleh Jepang, Vietnam, Inggris, dan Kanada. Ekspor udang beku Indonesia pada tahun 2013 senilai USD 663,5 juta.

Dalam kurun waktu lima tahun terakhir, ekspor udang beku Indonesia ke AS mengalami tren positif sebesar 25,93%. Selama periode Januari-Juli 2014, nilai ekspor udang beku Indonesia ke AS adalah sebesar USD 518,3 juta. Nilai ini mengalami peningkatan sebesar 65,09% dibandingkan periode yang sama setahun sebelumnya yang hanya mencapai USD 313,9 juta.

Pada 2013, total ekspor udang beku pernah mencapai nilai USD 1,2 miliar. Selama periode 2009-2013, ekspor udang beku mengalami tren positif sebesar 14,26%. Untuk periode Januari-Juli 2014, nilai ekspor udang beku mencapai USD 841,9 juta atau mengalami peningkatan sebesar 34,77% dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya.

Rachmat memastikan program misi pembelian ini dapat membantu *buyer* maupun calon *buyer* untuk memperoleh rekomendasi perusahaan yang tepat sebagai tambahan referensi. *"Melalui program ini, akan lebih banyak lagi eksportir yang terbantu,"* pungkask Rachmat.

PT. Indokom Samudera Perkasa pernah memboyong penghargaan Primaniyarta kategori Eksportir Berkinerja tahun 2012. Perusahaan ini bergerak di bidang produksi perikanan beku seperti cumi-cumi, ikan laut, dan udang beku sebagai produk utama.

Sedangkan Censea yang selama 33 tahun bermitra dengan perusahaan-perusahaan di Indonesia, mengimpor sekitar 8%-10% produk udang dari Indonesia. Importir yang bermarkas di Illinois, AS, tersebut mengambil mayoritas produk hasil laut tersebut dari Lampung, Jakarta, Surabaya, Kalimantan, dan Banyuwangi. Importir yang telah berdiri sejak setengah abad lalu ini juga menjalin kerja sama dengan pelaku usaha kecil menengah yang memiliki konsistensi dan kepercayaan tinggi. CenSea juga masih terus mencari mitra bisnis baru, khususnya perusahaan-perusahaan Indonesia yang mengekspor cumi-cumi dan ikan kakap merah ke AS untuk menambah kapasitas perdagangan dengan Indonesia secara signifikan di masa yang akan datang.

--selesai--

Informasi lebih lanjut hubungi:

Ani Mulyati
Kepala Pusat Humas
Kementerian Perdagangan
Telp/Fax: 021-3860371/021-3508711
Email: pusathumas@kemendag.go.id

Pradnyawati
Direktur Pengembangan Promosi dan Citra
Ditjen Pengembangan Ekspor Nasional
Kementerian Perdagangan
Telp/Fax: 021-23528644/021-23528654
Email: pradnyawati@kemendag.go.id