

Misi Dagang: Taste Remarkable Indonesia!

Momen Tepat Bagi Produk Makanan-Minuman Indonesia Masuk ke Pasar A.S.

Washington D.C., 20 Maret 2014 – Kementerian Perdagangan Republik Indonesia akan melakukan misi dagang khusus untuk mempromosikan produk makanan dan minuman (mamin) ke New York, Amerika Serikat, pada tanggal 28 Maret-1 April 2014. Produk yang akan dipromosikan antara lain kopi, teh, minuman herbal, madu, saus sambal, bumbu-bumbu, santan dan air kelapa, ekstrak buah-buahan dan rempah, sari kelapa, minyak masak, gula cair, permen, serta kemasan makanan ramah lingkungan.

Terdapat 13 perusahaan yang ikut serta dalam misi dagang yang akan dipimpin oleh Wakil Menteri Perdagangan, Bayu Krisnamurthi, yaitu: PT. Aimfood, PT. Aksara Kencana Putra, PT. Aneka Coffee Industry, PT. Anggana Catur Prima, PT. Cocomas Indonesia, PT. Fruiting Indonesia, PT. Niramas Utama (INACO), PT. Quintino's Djawa, PT. Ragam Jasa Indah (Rajahe), PT. Sungai Budi, PT. Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk, PT. Tri Rahardjo (Javaplant), dan PT. Tirta Marta.

“Tahun ini merupakan momen tepat bagi produk makanan Indonesia untuk memasuki pasar A.S. karena konsumen A.S. saat ini ingin kembali ke organik, makanan sehat dan kuliner yang bukan siap saji namun dimasak serta keinginan kuat konsumen A.S. mencoba hal yang baru. Trend ini cocok bagi pengembangan produk mamin Indonesia yang ragamnya sangat variatif, namun belum begitu dikenal di A.S. Oleh karena itu, promosi produk mamin dan kuliner harus lebih diintensifkan”, kata Made Marthini, Atase Perdagangan di KBRI Washington D.C.

Kantor Atdag bersama ITPC Chicago dan Los Angeles, serta KJRI New York, akan mengatur berbagai kegiatan agar misi dagang ini maksimal. Tanggal 31 Maret 2014, akan diadakan mini expo untuk menampilkan *showcase* produk terbaik dari peserta misi dagang, *one-on-one business matching* dengan tema *“Taste Remarkable Indonesia”* yang akan dihadiri juga oleh para *buyers*, importir, distributor dan agen potensial di AS serta menampilkan *culinary experience* hasil karya Chef Yono yang menggunakan produk peserta misi dagang. Para peserta misi dagang akan diberikan pembekalan mengenai tata cara impor produk makanan dan minuman di AS. Pembicara atau nara sumber pada forum bisnis ini adalah Sugi Suherman, seorang *customs broker* di A.S. Peserta juga akan diberikan pelatihan mengenai pemasaran dan promosi efektif di A.S. dari konsultan marketing *Marq Energie*.

Selain itu, peserta juga akan melakukan kunjungan ke beberapa toko retail yang memiliki segmen konsumen yang berbeda. Toko-toko yang akan dikunjungi diantaranya adalah *Whole Foods, Dean & DeLuca, Fairway, Giant*, dan beberapa *Asian groceries* serta *ethnic stores* lainnya. Dalam kunjungan ini, para peserta misi dagang akan melihat secara langsung produk-produk seperti apa yang dapat masuk ke

pasar AS, terutama dalam hal pelabelan, kemasan, dan nutrisi yang terkandung dalam produk makanan dan minuman.

Para peserta juga akan diajak untuk berdiskusi dengan manajemen beberapa toko retail tersebut untuk mengetahui peluang-peluang pasar produk makanan dan minuman di AS, serta bagaimana caranya dapat masuk ke jaringan toko retail di AS.

Pertemuan Wakil Menteri Perdagangan

Selama kunjungan kerja ke Amerika Serikat, Wamendag Bayu Krisnamurthi juga akan melakukan beberapa pertemuan dengan berbagai perusahaan besar di A.S. di bidang mamin untuk meningkatkan ekspor produk makanan dan minuman RI ke A.S. Selain itu, Wamen juga mengadakan dialog dengan beberapa perusahaan yang mengimpor produk utama Indonesia agar akses pasar produk RI tetap terjaga dan isu-isu negatif mengenai produk Indonesia dapat dinetralisir.

Selain di kota New York, Wamendag juga akan melakukan kunjungan kerja ke Los Angeles, AS, untuk melakukan pertemuan dengan *Indonesia-America Business Council (IABC)*, para importir produk makanan dan minuman, serta produk kayu dan makanan laut. Kunjungan kerja ke Los Angeles ini akan dilakukan pada 4-5 April 2014. Kunjungan ke A.S. ini merupakan rangkaian kunjungan kerja dan misi dagang ke Kanada dimana perusahaan RI akan menghadiri Pameran SIAL di kota Montreal dan Misi Dagang di Vancouver.

Informasi lebih lengkap mengenai misi dagang ke New York serta produk yang dipamerkan dapat unduh: <http://tasteremarkableindonesia.com/>

---000---

Sumber: Atase Perdagangan Washington DC, ITPC Chicago dan ITPC Los Angeles