



## SIARAN PERS

Pusat Hubungan Masyarakat  
Gd. I Lt. 2, Jl. M.I Ridwan Rais No. 5, Jakarta 10110  
Telp: 021-3860371/Fax: 021-3508711  
[www.kemendag.go.id](http://www.kemendag.go.id)



### ***Indonesia-Midwest Business Forum 2014: Membidik Midwest, Mendorong Kemitraan Bisnis***

**Milwaukee, 4 Juni 2014** - Direktur Jenderal Kerja Sama Perdagangan Internasional Kementerian Perdagangan, Iman Pambagyo, hari ini (4/6) menjadi keynote speaker pada *Indonesia-Midwest Business Forum* (IMBF) yang merupakan acara tahunan Konsulat Jenderal Republik Indonesia (KJRI) di Chicago. *"Kami merasa penting hadir di acara ini karena Midwest memiliki potensi yang luar biasa dalam hal perdagangan dan investasi. Selain itu, pertumbuhan ekonomi Midwest meningkat dan produk yang dihasilkan wilayah ini bervariasi, sehingga Indonesia dan Midwest dalam hal perdagangan dapat saling melengkapi,"* ujar Iman.

Iman Pambagyo menyampaikan bahwa Indonesia memiliki peran penting dalam perekonomian dunia dan regional. *"Diperkirakan Indonesia akan menjadi negara dengan perekonomian terbesar ke-7 di dunia dalam 15 tahun dengan pasar senilai USD 1,8 triliun,"* jelasnya.

Iman Pambagyo mengungkapkan, Indonesia dan AS telah menyepakati target perdagangan sebesar USD 30 miliar di tahun 2015. Untuk itu, ia juga mengajak para pelaku yang hadir dalam forum bisnis ini untuk lebih meningkatkan nilai perdagangan kedua negara.

Forum bisnis yang diselenggarakan di Milwaukee, Wisconsin ini dibuka oleh Konsul Jenderal RI di Chicago, Adriana Supandy, dan dihadiri sekitar 100 orang pelaku usaha di Midwest. *Indonesian Trade Promotion Center* (ITPC) di Chicago turut mendukung terlaksananya kegiatan ini. Hadir pula Wakil Gubernur Wisconsin Rebecca Kleefisch serta Wali Kota Milwaukee Tom Barret. Dalam sesi panel, para pembicara adalah Atase Perdagangan RI di Washington D.C. Ni Made Ayu Marthini; Direktur Industri Maritim, Kedirgantaraan dan Alat Pertahanan Kementerian Perindustrian Hasbi A. Syamsuddin; dan Kepala *Indonesia Investment Promotion Center* di New York, Yos Harmen.

Wakil Gubernur Rebecca Kleefisch mengatakan bahwa saat ini Indonesia merupakan mitra dagang Wisconsin terbesar ke-30. Posisi tersebut dapat lebih ditingkatkan karena Wisconsin dapat menjadi mitra dagang penting Indonesia. Sementara itu, Wali Kota Tom Barret menggambarkan potensi industri yang sangat besar di Milwaukee. Menurutnya, Milwaukee merupakan salah satu negara bagian di AS yang memiliki sektor manufaktur terkuat di dunia, khususnya permesinan.

Pada diskusi panel, Atdag Made Marthini menggarisbawahi bahwa saat ini hubungan perdagangan Indonesia-AS berada pada posisi terbaik dengan ekspor-impor kedua negara mencapai USD 28 miliar tahun lalu. Made Marthini menyatakan *reaching out* ke negara bagian Wisconsin sangat penting agar kedua pihak saling mengenal untuk mendorong kemitraan bisnis yang lebih luas. *"Menghadiri Trade Expo Indonesia (TEI) merupakan salah satu pintu masuk yang baik bagi pengusaha Midwest untuk melakukan hubungan bisnis,"* katanya.

Made Marthini juga menjelaskan mengenai program terbaru Kemendag, yaitu *Buying Mission* dan *Buyer's Appreciation*. Para pelaku usaha menyatakan apresiasi atas forum ini dan setelah paparan beberapa pengusaha menyatakan minatnya menghadiri TEI dan berpartisipasi pada program *buying mission*. Pada sesi panel yang sama, Hasbi A. Syamsuddin memaparkan mengenai perkembangan industri di sektor transportasi dan dirgantara di Indonesia.

### **Sekilas Perdagangan Bilateral Indonesia-Midwest**

Perdagangan Indonesia-Midwest pada tahun 2013 mencapai USD 4,27 miliar atau naik 3,05% dari tahun sebelumnya yang sebesar USD 4,15 miliar. Ekspor Indonesia ke wilayah Midwest mengalami kenaikan sebesar 5% pada tahun 2013 dengan nilai sebesar USD 2,81 miliar dibandingkan tahun 2012 yang sebesar USD 2,68 miliar.

Sementara itu, impor Indonesia dari Midwest pada tahun 2013 mengalami penurunan sebesar 0,5% menjadi USD 1,46 miliar dari USD 1,47 miliar pada tahun 2012. Dengan demikian, surplus perdagangan Indonesia dengan Midwest pada tahun 2013 mengalami kenaikan sebesar 11,68% menjadi USD 1,35 miliar dari USD 1,21 miliar.

Midwest adalah produsen manufaktur, khususnya di bidang infrastruktur, transportasi, konstruksi, kesehatan dan pertanian. Para pengusaha Midwest menyatakan minatnya untuk bekerja sama dengan semangat *win-win* dengan Indonesia yang saat ini memiliki program peningkatan infrastruktur di segala bidang. *"Peluang ekonomi di Midwest bagi Indonesia adalah di bidang investasi dimana perusahaan Midwest dapat menjadikan Indonesia sebagai basis produksi untuk produk manufaktur mereka,"* kata Made Marthini.

Midwest terdiri dari 13 negara bagian, yaitu Illinois, Wisconsin, Indiana, Iowa, Kansas, Kentucky, Michigan, Minnesota, Missouri, Nebraska, North Dakota, Ohio, dan South Dakota. Pada tahun 2012, populasi penduduk di Milwaukee hampir mencapai 600 ribu orang. Negara bagian ini merupakan kantor pusat dari Harley Davidson, serta Jelly Belly yaitu perusahaan kembang gula ternama di dunia.

--selesai--

#### **Informasi lebih lanjut hubungi:**

**Ani Mulyati**

**Kepala Pusat Humas**

**Kementerian Perdagangan**

Telp/Fax: 021-3860371/021-3508711

Email: [pusathumas@kemendag.go.id](mailto:pusathumas@kemendag.go.id)